



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐
(Bangsak smart city)



ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก
อำเภอกันตัง จังหวัดตรัง

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Bangsak smart city) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบายในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่ การเป็น "Thailand ๔.๐" และเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ และสอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการดำเนินการพัฒนาระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้อง กับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของ กระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์ การพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยให้เกิดความเหมาะสมและสอดคล้องกับ ผลการดำเนินการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก ที่ผ่านมามาตลอดจน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun smart city) นี้ ประกอบด้วย เป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการที่ เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูล สารสนเทศและข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และตรงกับความต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานให้เป็นไปตาม เป้าหมายภายใต้กรอบระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

บทที่ ๑

บทนำ

-วัตถุประสงค์

-กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ (Bangsak smart city)

บางสัก เมืองอัจฉริยะ



บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำเข้ามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐกิจ ภาครัฐ และ ภาคประชาสังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก มีเทคโนโลยีที่เหมาะสม สามารถสนับสนุน งานตามภารกิจในการ ให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ ให้มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการของส่วน ราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่ อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็น แนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในกรณีนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป ตามนโยบายดังกล่าว องค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ หน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนา เมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
- ๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และ สอดคล้องกับภารกิจ
- ๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการ บริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด
- ๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
(Bangsak Smart city)

การจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗- ๒๕๗๐ ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก

บทที่ ๔ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
(Bangsak smart city)

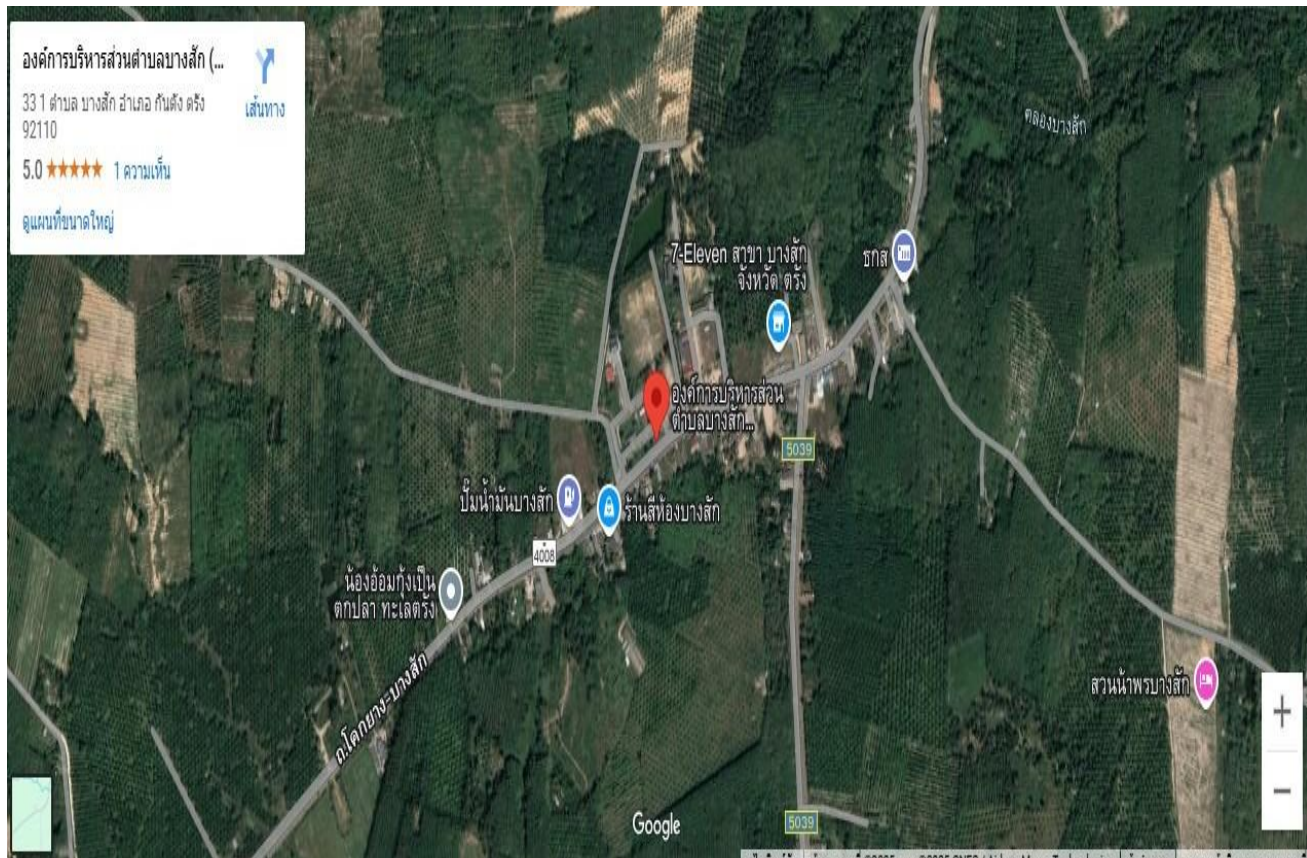
บทที่ ๕ รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
(Bangsak smart city)

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก

พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Bangsak smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและ ประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก (Bangsak Smart city)



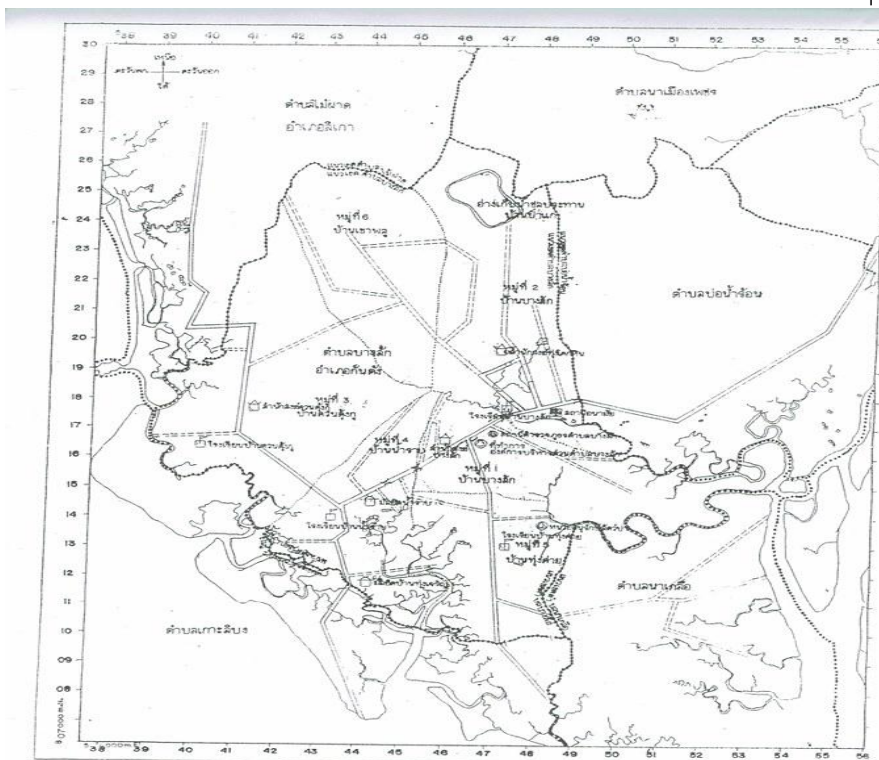
ส่วนที่ ๑ สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้งของหมู่บ้านหรือชุมชนหรือตำบล

เนื้อที่ มีเนื้อที่ประมาณ ๙๕.๐๖ ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ ๖๐,๐๐๐ ไร่

ที่ตั้ง อาณาเขตตำบลบางสัก เป็นตำบลหนึ่งของอำเภอกันตัง จังหวัดตรัง ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ ของอำเภอกันตัง ห่างจากตัวอำเภอกันตัง ประมาณ ๑๓ กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับตำบลต่างๆ ดังนี้



ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลปอน้ำร้อนและอำเภอสีเกา
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลเกาะลิบงและตำบลนาเกลือ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลปอน้ำร้อนและตำบลนาเกลือ
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลเกาะลิบงและอำเภอสีเกา

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มๆตอนๆ สลับด้วยภูเขาเล็กๆ กระจายอยู่ทั่วไป ซึ่งพื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ในการทำการเกษตร นอกเหนือจากนั้นเป็นที่แหล่งน้ำและพื้นที่ป่าไม้

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

- ช่วงฤดูร้อน อากาศร้อนจัด แห้งแล้งขาดน้ำในบางพื้นที่
- ช่วงฤดูฝน มีฝนตกชุกเป็นระยะเวลานานและมีน้ำหลากในบางพื้นที่

๑.๔ ลักษณะภูมิของดิน

ทรัพยากรดิน มีสภาพเป็นดินร่วนปนทราย เหมาะสำหรับการปลูกยางพารา ปาล์มน้ำมัน

๒ ด้านการเมือง / การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง : แบ่งออกเป็น ๖ หมู่บ้านประกอบด้วย

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	พื้นที่ (ไร่)	ชื่อผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน
๑	บ้านบางสัก	๗,๘๐๐	นายนิพันธ์ ภิรมทอง
๒	บ้านบางสัก	๑๐,๑๔๐	นายประมวล อัดกลับ
๓	บ้านควนตุงกู	๙,๕๐๐	นายสมยศ จันทร์เมือง
๔	บ้านน้ำราบ	๘,๐๐๐	นายก่อเสียม วันมูสา
๕	บ้านทุ่งค่าย	๖,๔๐๐	นายสมศักดิ์ แก้วชิต
๖	บ้านเขาพลู	๑๗,๘๖๐	นายวิชัย เกตทองดี

๒.๒ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งในพื้นที่

การเลือกตั้งผู้ใหญ่บ้าน

- อำเภอกเป็นผู้จัดการเลือกตั้ง โดยการรับสมัครที่อำเภอกและแต่งตั้งคณะกรรมการเลือกตั้ง โดยมีปลัดอำเภอกำนัน ตัวแทนจาก อบต.และตำรวจ ร่วมเป็นคณะกรรมการ
- กำนันประชาสัมพันธให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีการเลือกตั้งไปใช้สิทธิ
- อำเภอกประกาศผลการเลือกตั้งและแต่งตั้งผู้ได้รับการคัดเลือก

การเลือกตั้งนายก อบต.และสมาชิก อบต.

- กกต. จังหวัด กำหนดให้มีการเลือกตั้ง
- กกต. ตำบลจัดให้มีการเลือกตั้งและให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกตั้งกับคณะกรรมการเลือกตั้งและประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง
- กกต. ตำบล ประกาศรับสมัครเลือกตั้ง ตรวจสอบคุณสมบัติประกาศคุณสมบัติผู้สมัครรับเลือกตั้ง
- รณรงค์ประชาสัมพันธ์ การกำหนดเขตเลือกตั้ง การใช้สิทธิเลือกตั้ง
- จัดเวทีเปิดตัว/หาเสียง ปราศรัย
- กกต. ตำบลดำเนินการเลือกตั้ง นับคะแนน ประกาศ กกต.จังหวัดรับรองผล
- นายอำเภอกแต่งตั้ง

๓. ประชากร

๓.๑ ข้อมูลเกี่ยวกับประชากร

มีจำนวนประชากรทั้งสิ้น ๖,๔๑๘ คน แยกเป็นชาย ๓,๒๐๖ คน หญิง ๓,๒๑๒ คน มีจำนวนครัวเรือน ๒,๑๓๘ ครัวเรือน แยกรายละเอียดตามรายหมู่บ้านดังนี้

ทั้งสิ้น

หมู่ที่	ชื่อหมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน (หลัง)	จำนวนประชากร (คน)		
			ชาย	หญิง	รวม
๑	บ้านบางสัก	๓๘๖	๕๑๘	๕๓๑	๑,๐๔๙
๒	บ้านบางสัก	๕๒๗	๖๗๙	๗๐๕	๑,๓๘๔

๓	บ้านควนตุงกู	๓๖๗	๕๘๗	๕๖๙	๑,๑๕๖
๔	บ้านน้ำราบ	๔๔๕	๗๖๙	๗๖๒	๑,๕๓๑
๕	บ้านทุ่งค่าย	๑๙๑	๒๗๙	๓๐๙	๕๘๘
๖	บ้านเขาพลู	๒๒๒	๓๗๔	๓๓๖	๗๑๐
รวม		๒,๑๓๘	๓,๒๐๖	๓,๒๑๒	๖,๔๑๘

*ข้อมูลจาก อำเภอกันตัง สถิติประชากรจากทะเบียนบ้าน แยกรายพื้นที่ ระดับตำบล ณ เดือน ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๔

๓.๒ ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ช่วงอายุ	ชาย	หญิง	รวม
๐-๑๐	๔๗๒	๔๘๕	๙๕๗
๑๑-๒๐	๕๕๕	๔๗๘	๑,๐๓๓
๒๑-๓๐	๔๙๓	๔๙๓	๙๘๖
๓๑-๔๐	๔๗๙	๔๘๖	๙๖๕
๔๑-๕๐	๔๗๗	๕๐๓	๙๘๐
๕๑-๖๐	๔๐๘	๓๘๗	๗๙๕
๖๑-๗๐	๑๙๙	๒๑๓	๔๑๒
๗๑-๘๐	๗๑	๑๐๖	๑๗๗
๘๑-๙๐	๓๙	๕๐	๘๙
๙๑-๑๐๐	๘	๑๐	๑๘
๑๐๑-๑๑๐	๑	๑	๒

๔.สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก ๑ แห่ง
- โรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานประถมศึกษาขั้นพื้นฐาน ๓ แห่ง
 - โรงเรียนบ้านบางสักหมู่ที่ ๒
 - โรงเรียนบ้านควนตุงกูหมู่ที่ ๓
 - โรงเรียนบ้านน้ำราบหมู่ที่ ๔
- ศูนย์อินเทอร์เน็ตตำบล ๗ แห่ง
- ศูนย์การศึกษานอกโรงเรียน ๑ แห่ง

๔.๒ สาธารณสุข

- | | | |
|-------------------------------|---|------|
| - โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล | ๑ | แห่ง |
| - ศูนย์บริการการแพทย์ฉุกเฉิน | ๑ | แห่ง |

๔.๓ อาชญากรรม

- | | | |
|--|---|------|
| - สถานีตำรวจ (ที่ทำการตำรวจชุมชนประจำตำบล) | ๑ | แห่ง |
| - อาสาสมัครรักษาความสงบภายในหมู่บ้าน(ชรบ.) | ๒ | แห่ง |

๔.๔ ยาเสพติด

- | | | |
|---|---|------|
| - ศูนย์ปฏิบัติการต่อสู้เพื่อเอาชนะยาเสพติดของหมู่บ้าน | ๑ | แห่ง |
| - กองทุนแผ่นดินแม่ | ๒ | แห่ง |

๔.๕ การสังคมสงเคราะห์

- | | | |
|-------------------------------|---|------|
| - ศูนย์พัฒนาครอบครัวประจำตำบล | ๑ | แห่ง |
| - กองทุนสวัสดิการชุมชน | ๑ | แห่ง |

๕. ระบบการบริการพื้นที่

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

การคมนาคมติดต่อระหว่างตำบล อำเภอ จังหวัด รวมทั้งการคมนาคม ภายในตำบลและหมู่บ้าน มีรายละเอียดดังนี้

ทางหลวงแผ่นดิน	ตรัง – กันตัง
ทางหลวงชนบท	ตง ๔๐๐๘ สายนาเมืองเพชร – คลองเมง
ทางหลวงชนบท	บางสัก – นาเกลือ
ทางหลวงชนบท	ทุ่งค่าย – ท่าไต่ะเมฆ
ทางหลวงชนบท	ตง ๕๐๑๐ สายน้ำราบ – หาดยาว

สำหรับเส้นทางเชื่อมระหว่างตำบลและหมู่บ้าน มีสภาพเป็นถนนลูกรัง ถนนหินผุ ถนนลาดยาง โดยมีการบริการรถรับจ้าง เช่น รถตู้โดยสาร Taxi

๕.๒ การไฟฟ้า

จำนวนหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้ มีรายละเอียดดังนี้

- หมู่ที่ ๑ บ้านบางสัก
- หมู่ที่ ๒ บ้านบางสัก
- หมู่ที่ ๓ บ้านควนตุงกู
- หมู่ที่ ๔ บ้านน้ำราบ
- หมู่ที่ ๕ บ้านทุ่งค่าย
- หมู่ที่ ๖ บ้านเขาพลู

ทั้งนี้จำนวนประชากรของตำบลบางสักได้ใช้ไฟฟ้า ประมาณ ๑๐๐%

๕.๓ การประปา

- | | | |
|---------------|----|------|
| - ประปาผิวดิน | ๒ | แห่ง |
| - ประปาหอดัก | ๒๕ | แห่ง |
| - | | |

- ร้านสหกรณ์กองทุนสวนยาง	๑	แห่ง
- ท่าเทียบเรือ	๑	แห่ง
- ลานเทพาปาล์ม	๕	แห่ง
- ร้านรับซื้อไม้ยางพารา	๒	แห่ง
- ร้านคาร์แคร์	๒	แห่ง
- รีสอร์ท/โฮมสเต	๒	แห่ง
- ศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง	๓	แห่ง
- กลุ่มเกษตรผสมผสาน	๑	แห่ง
- สภาองค์กรชุมชน	๑	แห่ง

๖.๘ แรงงาน

มีแรงงานจากต่างพื้นที่ และแรงงานต่างด้าวมาใช้แรงงานด้านการเกษตร (สวนยางพารา สวนปาล์มน้ำมัน) และด้านการประมง

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

๗.๑ การนับถือศาสนา

มีการนับถือหลายศาสนา เช่น ศาสนาพุทธ อิสลาม คริสต์ แต่ส่วนใหญ่ก็นับถือศาสนาพุทธ หมู่บ้านที่มีประชากรนับถือศาสนาอิสลามมากที่สุด คือ หมู่ที่ ๔ บ้านน้ำราบ (ประมาณ ร้อยละ ๙๐ ของประชากรในพื้นที่) รองลงมาคือหมู่ที่ ๓ บ้านควนตุงกู

ศาสนาสถานประกอบด้วย

- สำนักสงฆ์	๑	แห่ง (สำนักสงฆ์หว่าทอง หมู่ที่ ๑)
- วัด	๒	แห่ง (วัดทุ่งโคกหิน หมู่ที่ ๒ / วัดควนตุงกูหมู่ที่ ๓)
- มัสยิด	๔	แห่ง (มัสยิดบ้านน้ำราบ / มัสยิดกลาง / มัสยิดทุ่งเจริญ (ทุ่งส้ม) มัสยิดบ้านควนตุงกู)
- ศาลเจ้า	๒	แห่ง

๗.๒ ประเพณีและงานประจำปี

จากการรวมตัวกันเป็นชุมชนของราษฎรมีลักษณะแบบสังคมชนบทในตำบลนี้มีทั้งการนับถือศาสนาพุทธ อิสลามและ คริสต์ แต่สัดส่วนประชากรมีการนับถือศาสนาพุทธมากกว่า นอกจากการปฏิบัติตามประเพณีของแต่ละศาสนาแล้วยังมีการรวมตัวกัน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมทางสังคมในโอกาสต่างๆตลอดปี เช่น

- โครงการประเพณีวันสงกรานต์
- โครงการสมโภชเทียนพรรษาและถวายเทียนพรรษา (วันเข้าพรรษา)
- โครงการวันสารทเดือนสิบ
- โครงการประเพณีชักพระ(วันออกพรรษา)
- โครงการธรรมทูตเผยแผ่พระพุทธศาสนา
- โครงการถือศีลกินเจ
- โครงการเข้าสู่สันตหมู่
- โครงการสืบสารประเพณีถือศีลตลอดในเดือนรอมฎอน
- โครงการส่งเสริมการปฏิบัติตนตามศาสนาอิสลาม
- โครงการทำบุญตักบาตรวันขึ้นปีใหม่

๗.๓ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

หมู่ที่	ชื่อ-สกุล	ความเชี่ยวชาญ
หมู่ที่ ๑	นางปรีญานันท์ จังเม่ง	ประธาน อสม. / จักรสาน หัตถกรรม
	นางเจียน ศิริร่วม	จักรสาน
	นายชิต บุญช่วยนาง	หมอพื้นบ้าน (กระดูก-เอ็น)
	นายทวีศิลป์ จิตรพันธ์	หมอสมุนไพร (ยาต้ม)
	นายประจวบ พรหมเจือ	หมอดิน
	นางเอื้อน ทองชนะ	เพลงกล่อมเด็ก
	นายเสถียร มงชู	ร่างทรงรักษาคน
	นางวันดี ทองหู่	หมอพื้นบ้าน (รักษาตาแดง)
	นางจันทร์ ช่วยชู	ผู้นำพิธีทางศาสนา
	นายหนั่งเมฆ ขวัญเพชร	เชิดหนังตะลุง
	นายสรวิทย์ พ่อคำช้าง	นักดนตรี
	นางเขียน หนูแก้ว	หมอดำแย/แต่งบ่าวสาว
	นายสมบุญณ์ มากเขียว	เกษตรกรรมผสมผสาน (เศรษฐกิจพอเพียง)
	นางพรทิพย์ สมประสงค์	นวดแผนไทย

หมู่ที่	ชื่อ - สกุล	ความเชี่ยวชาญ
หมู่ที่ ๒	นายชัยโชค หัสชัย	อดีตสมาชิก อบต./สมุนไพรพื้นบ้าน
	นายประจวบ ทองชนะ	สมุนไพรพื้นบ้าน
	นายน่วม เพลาเพลิน	หมอพื้นบ้าน/บนตาน/พิธีกรรมความเชื่อ
	นายเจือ อັตกลับ	ช่างแกะสลัก /กลองยาว/นำไหว้พระ
	นางคำสำ หมื่นโพธิ์	หมอดูลายมือ
	นางละออง หัสชัย	เพลงกล่อมเด็ก/ผู้นำไหว้พระ
	นางนุกูล ลาวเพชร	ผู้นำพิธีทางศาสนา
	นางคล้อย พานแสง	หมอรักษากระดูกพื้นบ้าน
	นายหนาม ทับทอง	ปราชญ์ชาวบ้าน / ประวัติชุมชน
	นายสมศักดิ์ ศราวดีศิริวรกุล	ศิลปินพื้นบ้าน (มโนราห์) หมอฮู
	นายบุญ นาหุ่งนุ้ย	หมอพิธีกรรมบ่าว - สาว
	นางสุชาดา สีชนะพันธ์	นวดแผนไทย
	นายจริง ยาหมื่น	ผู้เชี่ยวชาญด้านศิลปะแม่ไม้มวยไทย
	นางสมสวย เวียงแก้ว	แพทย์แผนไทย ยาสมุนไพร
	นางเข้า ห้วนเตียว	ความเชี่ยวชาญด้านไสยศาสตร์
	นายจรวาย เพลงเพลิน	ตัดต่อตา
	นายสุจินต์ บางเหรียญ	เศรษฐกิจพอเพียง

หมู่ที่	ชื่อ - สกุล	ความเชี่ยวชาญ
---------	-------------	---------------

หมู่ที่ ๓	นายสมบูรณ์ ทองแถม	ประธานกองทุนสหกรณ์กองทุนสวนยาง
	นางหนูเตียง ชูสังข์	ประธานกลุ่มพัฒนาสตรี /ทำดอกไม้คริสตัล/ ผ้ามัดย้อม
	นางปฐุม เพ็ชรฤทธิ์	ทำดอกไม้คริสตัล
	นางฤทัยกาญจน์ ทองแถม	วิทยากรนันทนาการ/ปราชญ์นมแม่
	นางฉลวย บุญศิริ	ผู้นำศาสนา/ไม้กวาดดอกหญ้า
	นางผิวพรรณ เพชรฤทธิ์	ทำดอกไม้คริสตัล/ร้อยลูกปัดด้วยเชือกเทียน

หมู่ที่	ชื่อ - สกุล	ความเชี่ยวชาญ
หมู่ที่ ๔	นายสุกาล อะเส็ม	โต๊ะอิหม่าม สุเหร่าบ้านน้ำราบ /กรรมการอิสลาม ประจำจังหวัด
	นายอัปดลิมพีร์ ทังหลี	โต๊ะอิหม่ามัสยิดกลาง
	นายเจตติน หล้าหลง	หมอดู หมอสมุนไพร
	นายตะเหรีน ทังหลี	โต๊ะอิหม่ามัสยิดบ้านทุ่งเจริญ
	นางสะเหนียะ หนูเหว่า	หมอดำแย
	นายวิจิต หมาดน้อย	ศิลปะด้านการเขียนป้าย
	นางมินะ หล้าหลง	ขับร้องแจ๊

หมู่ที่	ชื่อ - สกุล	ความเชี่ยวชาญ
หมู่ที่ ๕	นายจรูญ เดชรักษา	หมอลุง
	นายนรินทร์ เอ็งฉ้วน	รองประธานสภา /ปราชญ์ชาวบ้านเศรษฐกิจ พอเพียง
	นายน้อย แซ่จั่ว	หมดเอน หมอเริ่ม

หมู่ที่	ชื่อ - สกุล	ความเชี่ยวชาญ
หมู่ที่ ๖	นางอารี ทองนวล	ประธานศูนย์พัฒนาครอบครัว/อสม./อปพร./ กองสวัสดิการชุมชน/จักษุศาสตร์
	นางคล้าย สังข์แก้ว	หมอดำแย/นำไหว้พระ
	นางประคอง สุวรรณสุข	ไม้กวาดดอกหญ้า/เศรษฐกิจพอเพียง
	นางจิต คุณวงศ์	นำสวดมนต์ไหว้พระ
	นายรอด สุวรรณสุข	ทำไม้กวาดดอกหญ้า
	นายเริ่ม พลวงค์	หมอดู พลับบ้าน
	นางสาวกรกมล ทองนวล	งานฝีมือ (ถักหมวก ถักกระเป๋า)
	นางสาวพรพรรณ มีสิน	งานฝีมือ (ถักหมวก ถักกระเป๋า)
	นายพีรศักดิ์ คุณวงษ์	จัดชุดดอกไม้ อาหาร
	นายคิด บุญคงเกิด	คนทรงเจ้า (รักษาคณ)

๗.๔ สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

- ผลิตภัณ์ที่จ้กรสารจากก้านจาก จากเส้นพลาสติก เช่น ตะกร้า (หมู่ที่ ๒ กับหมู่ที่ ๖)
- ผลิตภัณ์ที่จากคริสตัล (หมู่ที่ ๓)

๓. ไม้กวาดดอกหญ้า (ตามฤดูกาล) หมู่ที่ ๖,๒,๓
๔. อาหารทะเลสด (หมู่ที่ ๔ บ้านท่ากะหยง / ท่าเรือควนตุงกู หมู่ที่ ๓)
๕. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ (หมู่ที่ ๒)
๖. เครื่องแกงตำมือ (หมู่ที่ ๒)
๗. กลุ่มเพาะเห็ดนางฟ้า (หมู่ที่ ๕)

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

๘.๑ น้ำ

น้ำสำหรับอุปโภคบริโภคได้จากแหล่งน้ำธรรมชาติ (ลำห้วย คลอง) และแหล่งน้ำที่สร้างขึ้น เช่น ระบบประปาผิวดิน ระบบประปาหมู่บ้าน อ่างเก็บน้ำ ฝาย บ่อน้ำตื้น บ่อบาดาล ฯ

๘.๒ ป่าไม้

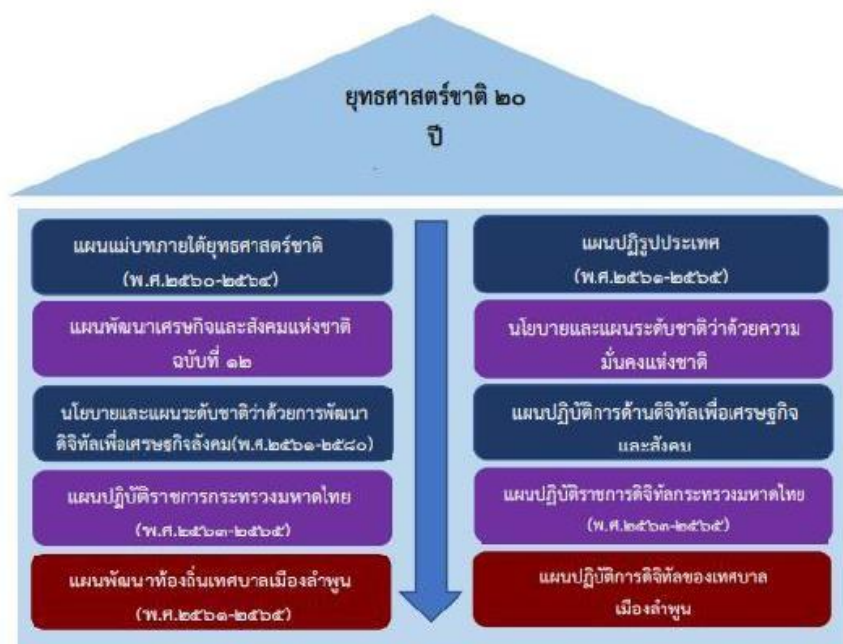
พื้นที่ป่าบางส่วนเป็นเขตป่าสงวนแห่งชาติ (อุทยานหาดเจ้าไหม) ยังเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ เป็นแหล่งต้นน้ำ และยังมีพันธุ์ไม้หายาก เช่นต้นมันช้างยักษ์ ไม้ขาวดำ ฯลฯ

๘.๓ ภูเขา

มีพื้นที่ภูเขา โดยเฉพาะในพื้นที่บ้านเขาพลู หมู่ที่ ๖ และบ้านควนตุงกู หมู่ที่ ๓ เช่นถ้ำโต๊ะแสง / เขาตีนแรด / เขาไม้แก้ว / เขาพลู

๘.๔ ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญที่ตำบลบางสัก มีสภาพพื้นที่และสภาพของดินเหมาะสำหรับการทำการเกษตร ทรัพยากรป่าไม้ยังเป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ เป็นป่าชื้น เป็นป่าต้นน้ำ บางพื้นที่เหมาะสมกับการจัดทำฝาย / อ่างกักเก็บน้ำ สำหรับอุปโภคบริโภคและใช้ในการเกษตร สำหรับทรัพยากรชายฝั่ง ยังคงมีป่าโกงกาง ป่าชายเลนที่สมบูรณ์ เป็นที่อยู่อาศัยสัตว์น้ำนานาพันธุ์ มีความสมดุล ทางทรัพยากรธรรมชาติ



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ใน คราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจาก วันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันท่วงที ตอบโจทย์ประชาชน”

มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของ ประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์ การพัฒนา เพื่อให้สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และ ขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิง ปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การ ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและ ตรวจสอบได้

ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนาชาติดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางก้าวไกลของประเทศไทย จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุก หน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานที่ติดเทียมกับนานาประเทศแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
- ๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้อง ครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสารแพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศหรืออวกาศและเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม และประโยชน์ของประชาชน
- ๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล
- ๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน เพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือและมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ
- ๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ
- ๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและส่งเสริม และสนับสนุนให้หน่วยงาน ของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนัก และรู้เท่าทันสื่อ และสารสนเทศอื่นส่งเสริมและสนับสนุน ให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนา คุณภาพชีวิตของประชาชน
- ๗) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

- ๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทาง เศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
- ๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการ เข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายของตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่
- ๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในทุกระดับชั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับ บริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ
- ๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง
- ๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เน้นทำไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์ /การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจ และประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์
- ๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้าง ธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความ ตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านยุทธศาสตร์ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็นการขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

- ๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)
- ๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)
- ๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
- ๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital services)
- ๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

- ๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
- ๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
- ๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)

ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government services)
- ๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

- ๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
- ๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น

- ๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber security)
- ๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น
๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทยให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้ง ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน: ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุก พื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการการดำเนินงาน: ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจารณ์ญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision)

"เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนยุคเทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถเข้าเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูล มีความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนายกระดับความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงมหาดไทย

มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

แผนการพัฒนาเมือง น่าน้อยอัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun Smart City)

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน -ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ ให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด -จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่ การเป็นเมืองอัจฉริยะ (smart City)

แผนงาน -ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด -จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service) เป้าประสงค์

มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้ สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการใช้งาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่าง ครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนการพัฒนาเมืองน่าน้อยอัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Banesak smart city)

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และ ประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชน ที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการ องค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

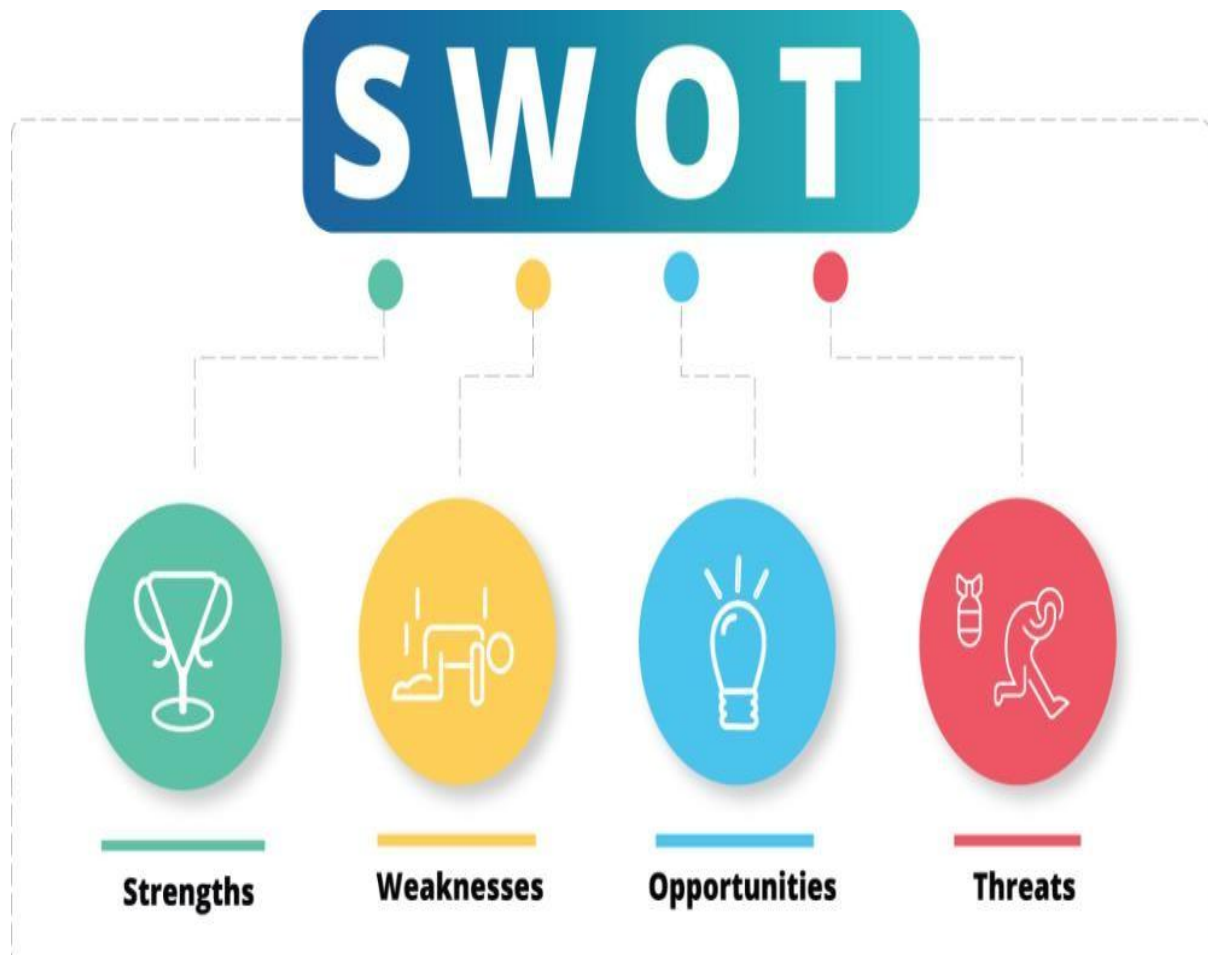
แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้



บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม องค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (swot) กำหนด ปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy, Economics, social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนด ประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

*การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment)

ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของอบต.บางสัก โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยกเป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

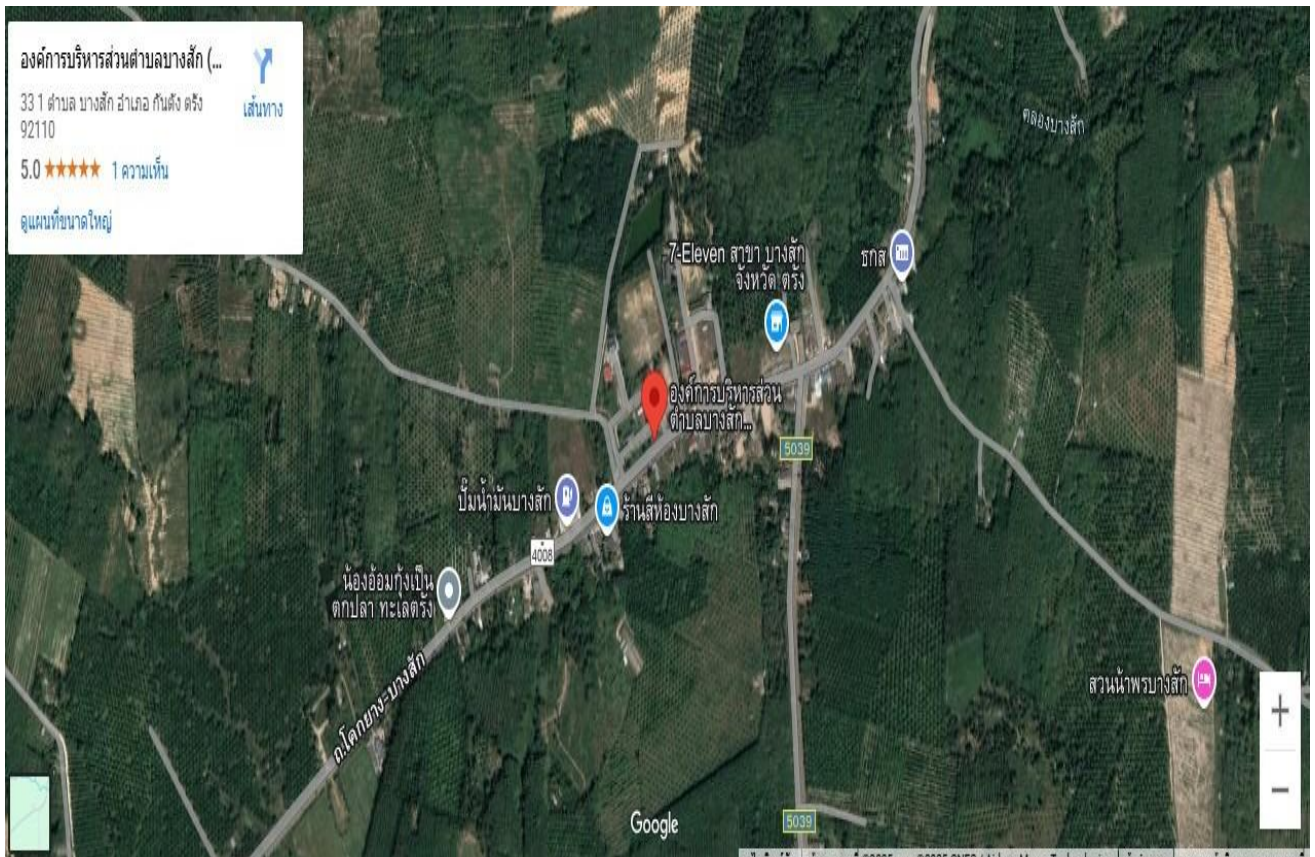
๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	<ul style="list-style-type: none"> • ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อมให้การสนับสนุน 	<ul style="list-style-type: none"> • ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตามนโยบาย • ขาดการบังคับใช้ระเบียบในด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร • มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูลระบบสาธารณสุขปโคค และฐานข้อมูลที่ดิน • มีระบบเครือข่ายภายในที่ปลอดภัย • มีระบบวิดิทัศน์ทางไกล ที่สามารถประชุมทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้ 	<ul style="list-style-type: none"> • ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล • ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล • ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของประชาชนยังไม่ทั่วถึง • ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานทุกกระบวนการขององค์กร • มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบ หลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	<ul style="list-style-type: none"> • มีการจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี 	<ul style="list-style-type: none"> • สัดส่วนด้านงบประมาณมีน้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	<ul style="list-style-type: none"> • มีบุคลากรที่มีความรู้ มีทักษะด้าน IT 	<ul style="list-style-type: none"> • บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัวไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) • บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงานอื่น

*การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

PESTEL	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
นโยบาย กฎระเบียบ (Political)	<ul style="list-style-type: none"> นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัล หรือไทยแลนด์ ๔.๐ นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัดพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐ ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ 	<ul style="list-style-type: none"> มีความไม่แน่นอนจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง 	<ul style="list-style-type: none"> เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคม วัฒนธรรม (Social)	<ul style="list-style-type: none"> คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน 	<ul style="list-style-type: none"> ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ.คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูกลง การให้บริการเน็ตประชารัฐ โดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน 	<ul style="list-style-type: none"> มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน มีภัยคุกคามด้าน Cyber ไฟกระชาก ไฟตก ทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิดการฟ้องร้องเกิดขึ้นกับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ 	<ul style="list-style-type: none"> บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	<ul style="list-style-type: none"> พรบ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 	<ul style="list-style-type: none"> ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ.คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun Smart city)



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Banasak smart city)

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun Smart city)

จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Nasanun smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

๔.๑ จุดยืน (Positioning)

๑. ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและ ระบบโครงสร้าง พื้นฐานที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไป ใช้ในการตัดสินใจได้
๒. ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุมเข้าถึงได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่
๓. ด้านกระบวนการดำเนินงาน: ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการ จัดการองค์กร อย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
๔. ด้านบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔.๒ วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”

๔.๓ พันธกิจ (Mission)

๑. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาการ้องการบริหารส่วนตำบลนาสนุ่นสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริหารประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

๔.๔ เป้าหมาย (Goals)

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้าน คือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่
๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึง ได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้อง ตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล



4.5 ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

- | | | |
|-------------|---|--|
| เป้าประสงค์ | → | เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| แผนงาน | → | ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ |
| ตัวชี้วัด | → | จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน |

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

- | | | |
|-------------|---|--|
| เป้าประสงค์ | → | เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) |
| แผนงาน | → | ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ |
| ตัวชี้วัด | → | จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว |

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

- | | | |
|-------------|---|---|
| เป้าประสงค์ | → | มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว |
| แผนงาน ๓.๑ | → | <u>ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน</u> |
| ตัวชี้วัด | → | ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |
| แผนงาน ๓.๒ | → | <u>การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล</u> |
| ตัวชี้วัด | → | ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

- | | | |
|-------------|---|--|
| เป้าประสงค์ | → | ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่างครอบคลุม |
| แผนงาน | → | พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการและบริหารความต่อเนื่อง |
| ตัวชี้วัด | → | ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ |

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์	➔	พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๑	➔	<u>ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
แผนงาน ๕.๒	➔	พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล
ตัวชี้วัด	➔	๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม ๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม
แผนงาน ๕.๓	➔	<u>พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล</u>
ตัวชี้วัด	➔	จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
(Bangsak Smart city)



รายละเอียดโครงการแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐) (Nasanun Smart city)
อบต.บางสัก อำเภอกันตัง จังหวัดสตูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนงาน :

ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-office) อบต.นาสนุ่น		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ Application smart Queue		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวม			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนานวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนานวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน : ส่งเสริมการนานวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด : จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำแผนการพัฒนาท้องถิ่นสู่เมือง อัจฉริยะที่ยั่งยืน (Bangsak Smart City/Smart Tourism/Smart Living)		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการจัดทำโปรแกรมเพื่อใช้สำหรับ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตำบลบางสัก (Application on mobile for travel in Bangsak)		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวม			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการระบบดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ : มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว แผนงาน :

ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและการพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด : ๑ จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม และงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล ๒
ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนา website อบต.บางสัก		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
๒	โครงการการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด/กองคลัง/ กองช่าง/
รวม			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ : ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุม แผนงาน : พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง ตัวชี้วัด :

- ๑ จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
- ๒ ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ ตารางที่ ๔

โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองคลัง
	รวม		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัลใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ : พัฒนาศักยภาพและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีและมีองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล แผนงาน : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล ตารางที่ ๕ : โครงการรองรับแผนงาน

ลำดับ	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยคุณภาพการศึกษา		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	กองการศึกษาฯ
รวม			๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลนาสนุ่น พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐
(Nasanun Smart city)

ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล



การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Bangsak Smart city)

ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

๖.๑ การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก พ.ศ. ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Bangsak Smart city)

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลบางสัก ไปสู่การปฏิบัติเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญ เนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงาน หรือกลไกที่สำคัญ ทั้งหมดให้สามารถบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้องผลักดัน ให้มีการ ปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากรทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำ แผนงาน โครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์ การดำเนินงาน ให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้ง จะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติ และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ตามเป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ และประเด็น ยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไปแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงาน ได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผน ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

- ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่างมี ประสิทธิภาพ
- สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบ เกี่ยวกับแนวคิดและสาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อ ก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมและให้การสนับสนุน เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
- จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มี ความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ
- มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงานตาม ยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยงไปใน ทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้นเพื่อให้เป็น เครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรม โดย

- สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์
- สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องกันในระดับ หน่วยงาน
- กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ
- ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถตอบสนอง ต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่ เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

๖.๒ การติดตามประเมินผล

พัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนงาน/โครงการให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมิน และแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผลตามยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุง การดำเนินงาน

- มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสัปดาห์เป็นปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การ บริหารส่วนตำบลนาสนุ่นเพื่อพิจารณา
- นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ